

BÖLÜM 4

I. VE II. POSTA SANATI (MAIL ART) BİENALİ

DOÇ. DR. MUSTAFA CEVAT ATALAY⁴

Posta Sanatı-Mail Art

Geleneksel posta teşkilatı sayesinde iletilen farklı medyalar uzun süredir dünyanın en ücra köşelerine “mail art” olarak gönderebilmektedir. Sanat yapıtının niteliği ve kavramsal anlamı her türlü medya üzerinde taşınmakta ve algılanabilir niteliktedir. Posta sanatı çalışmaları yapanlar iletişim kavramının içindedirler. Sanatsal fikirler posta yoluyla gönderilmektedir. Nesne ya da fikir olarak bir sanatsal performans olan mail artın “posta sanatı” olarak Türk dilinde kullanmamıza yeterli gerekçe vardır. Ayrıca, ülkemizde sanat uygulamaları ve hakkında yazılanlar incelendiğinde mail artı “posta sanatı” olarak çevirmek uygun görülmektedir.

Posta sanatı dolaşım kavramını idealize etmiştir. “Fikirlerin ve sanat ürünlerinin dünyada dolaşımı için en uygun araç posta sanatı olarak kabul edilmiştir, ” (Atalay ve Gürses, 2016: 629). Posta yoluyla dünya üzerinde eserlerin gezmesi sadece kazanım değil aynı zamanda sanat üretimleri için alternatif bir faaliyettir. En temel aracı da posta teşkilatlarıdır. 2000’li yıllardan itibaren, kargo transfer firmaları katılımcılar tarafından tercih edilmektedir. Ulaşım ve sınırların ötesine ulaşabilme gücü sayesinde geleneksel posta teşkilatı bir anahtar işlevi sağlamaktadır.

Posta sanatı galerilere ihtiyaç duymadığı gibi galeri, sergi girişleri için zorlukların çoğunu ortadan kaldırır. Uluslararası projelere sanatçılar sadece eserleri ile katılabilirler. Posta sanatı sergileri yalnızca bir sergi değil aynı zamanda projeye ait bir sunum gösterimidir.

Fikir, nesne ve pratik olarak bir sanat türü olan posta sanatı kavramsal betimleme yönteminin içindedir. Biçimlendirilmiş, tesadüfi ya da ilgisiz somutlaşmış nesneler üzerinden fikirler ortaya çıkarken, çalışmaların geride yatan düşünsel arka planını gölgelemeyen yeni fikirlerin aktarılmasında betimleme görevleri yaparlar.

Marcel Duchamp, bugünkü açıkladığımız tanımıyla güncel posta sanatı çalışmalarının düşünsel iklimini kavrayan sanatçılardan birisidir. Kavramsal tartışmalar üzerinden, geleneksel sanata sorgulamalar yapmıştır. Ayrıca kavramsal gerekliliği kışkırtıcı bir biçimde ortaya koymuş-

⁴ Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi GSTM Fakültesi Resim Bölümü Öğretim Üyesi, I. Ve II. Posta sanatı Bienali, Küratörü atalaymustafac@gmail.com

tur. Elimizdeki verilere bakarak, Bir sanat fikrinin kavramsala doğru dönüşümü, sanat tarihi bakımından tesadüf sayılamaz.

Ray Johnson da posta sanatının günümüzdeki hale gelmesinde en önemli başlangıcı yapmıştır. Posta sanatı işlerinin tarihi, dada, fluxus ve Ray ile bugünkü posta sanatı yaklaşımına bir başlangıç olmuştur. 1950'lerin sonunda Ray Jonson'un posta sanatı hakkında yaptığı çalışmalar sonunda "New York Yazışma Okulu" ile bir ağ haline dönüşmüştür.

Fluxus ve dada akımı ile ilişkileri ve üretim yöntemleri farklılaşmıştır. Posta sanatı oluşumunda gösterdiği çabalar nedeniyle, Ray Johnson'a gereken saygıyı ve anmayı yapmak gerekir. "Tarih ve gelenek, yazışma sanatının bu aşamasında merkezi figür olarak Ray Johnson'ı onurlandırıyor. Ortaya çıkan sanat formu ile tanımladığı, adlandırdığı ve kendini tanımladığı derecede, bu doğrudur." (Friedman, 1995:3).

Ona göre bu aktivist yaklaşım bir ağ yapılanması içinde olacaktır. Kendisinden "x" kişiye gönderilen posta sanatı "y" kişiye ulaştırılmalı ve y kişisine yeni bir posta sanatı gönderilerek bir ağ oluşturulmalıdır. Bu bir ilişki zinciri oluşturacaktır. Bu topluca bir sanat etkinliğinin içine dahil olma tavrıdır. Dönüşerek ve yeni kişiler eklenerek bu ağ yapılanması büyük bir sanat deneyime dönüşecektir.

"Ray Johnson, birçok kişi tarafından erken posta sanatının merkezi figürü olarak kabul edilen New York'u kurdu. "(Friedman, 1998: 146). O andan itibaren, katılımcılar sürekli değişen, ancak tıpkı Correspondance içerik oluşturucularının yaptığı gibi sürekli olarak kurumları ve kitap nesnelerini örtük bir şekilde zorlayan ağlar arasında inanılmaz derecede çeşitli resimler, kelimeler ve resimler içeren kelimeler aktı. " 117, (Baetens, ve Kasper, 2013, 109-126).

Posta sanatı kavramları ile benzer amaç olarak, fluxus manifesto-sunda sanatla günlük yaşam arasındaki ilişkiyi engelsiz bir hale getirmek önemlidir. "Fluxus'un mektuplaşma sanatı ve posta sanatına bir sonraki katkısı, iletişim sistemlerinden posta ortamının kullanılması ve tetkiklerde bulunulmasıdır." (Güneş, 2014: 11).

Posta sanatı uygulamalarının içinden çıktığı değerlendirilmesi yapılabilen kuramların ötesine geçmiştir. Bunun nedeni posta teşkilatının araç olarak mükemmel değerlendirmesi ve projelere gönderilen işlerin küçük, ekonomik ve her türlü farklı kavrama açık esnek bir yaratım sahası olmasıdır. Bu yepyeni ve özgür sanat platformu birçok meraklının dikkatini çekerek, domino etkisi uyandırmıştır. Posta sanatı için yukarıda tanımlama yeterli görülmemelidir.

Alicı ve gönderici olarak iki güçlü aktörün olması diğer sanatsal faaliyetlerden posta sanatını farklılaştırarak, iletişim, ağ ve gönderimin

önemi, sanatsal bir davranış biçimini önemsememiz gereken bir noktaya taşımaktadır. Orijinal bir projenin gücü katılımcılığı destekleyerek çıkar-sız olmasıdır. Sanat yapıtlarının en güçlü kavramlarından birisi menfaat beklememesidir. Bu bakımdan doğasına uygun olarak projeler de genel-likle katılımcılar jüri ve iadenin olmadığına dair açıklamaları görürler. Ücretsiz bir sanat eylemi olarak herkes açık ve iştirakçileri etkinliğe ça-ğırarak ve onları yapıt üretmeye karşılıksız ve beklentisiz olarak harekete geçiren tutum sayesinde sergileme, dağıtım ve gönderim araçları posta sanatının amacına hizmet ederek ulusal veya uluslararası bir etkinliğe dö-nüşmüştür. Kurumsallaşmış müzeleri, galerileri ve sanat faaliyetini zor-lu bir sürece dönüştüren bürokratik yapılar, özel ilişkilerle kurulan çıkar ilişkileri yerine kendi uygulama ve etkinlik alanını sahasını oluşturarak yaratıcı sürece hizmet etmektedir.

Posta sanatı çalışmaları bugünde güncelliğini korumaya devam et-mektedir. Geleneksel postaya duyulan geçmişseverlik ilginin tek nedeni değildir. Posta sanatı üretenleri sınıflandırmamakta ve onları katılım için teşvik etmektedir. Bu sanatçıları birlikte katılımcı sanat ürünleriyle et-kinliğe davet eden, motive eden bir düşünsel yaklaşımdır. Sözü edilen, çalışmalarda sadece yapıtlar üretilmediği gibi aynı zamanda fikirler elden ele dolaşmakta, aktarılmakta ve uç uca eklenmektedir. Bu peşi sıra ek-lemelenen bir karınca göçüne benzeyen bütünselliğe de hitap etmektedir. Sanatçılar için estetik bütünlüğün bir parçası olmak farklı bir etkinlik türüdür. Guy Bleus' a göre, "Bu alternatif M-A sisteminin dolaşmaya baş-lamasının birden fazla nedeni var: sanat politikasına ve önde gelen gale-rilere hoşnutsuzluk, jüri olmadan ve çok fazla şey yapmadan uluslararası projelerde, yayınlarda ve sergilerde yer alan sanatçının sanatsal işlevini genişletmektir" ([www. mailart. be/initiation. html](http://www.mailart.be/initiation.html)).

Ağın bir parçası olmak sanatsal olarak keyifli ve üretime herkesi yön-lendiren bir amaç da taşımaktadır. Bu dünyadaki birçok sanatçı arasında oluşumun bir sanat ağı olarak estetik alışverişi sınırlar ve kişiler ötesine taşır. Büyük etkinliklerin içinde iki kişinin karşılıklı ağı son derece kişi-sel ve özel, beraberinde bir mutluluk da barındırırken çalışmasını gönde-renin alıcıdan hiçbir beklentisi bulunmamaktadır.

Posta sanatı, New York'lu sanatçı Ray Johnson tarafından belirli bir alıcıya gönderilme, örneğin el yapımı bir kartpostal, kesyap vb. çalışma-ları gönderdiği kişilere sanatsal ağa katılmaya davet etmiştir. "Johnson'un posta sanatının ve gönderimlerinin çoğu, sanat eleştirmenlerinin bulunan nesneleri dikkate alacak kadar derin olmayan küçük, önemsiz nesneler-den oluşuyordu " (Saper, 1997: 31).

İnternet olmadığından bütün iletişim araçları posta, telgraf veya tele-fon üzerinden yapılmaktadır. Bu yıllarda posta sanatı ağı oluşturabilmek

için geleneksel olarak posta ile gönderilerek sanatçılardan geri gönderim veya başka kişilere iş göndermeleri beklenmiştir. “Genellikle sanatçı, yazar ve arkadaşlardan oluşan küçük çevreler için üretilir ve sonuçlar genellikle posta resmi olarak postaya ulaşır.” (Saper, 1997:4). Bu sayede sonuçta sanatçı isim ve adreslerine dair bir liste ile ağ oluşturulabilmiştir. “Sanatı çoğaltarak ve yönlendirerek, sürekli büyüyen isimlere ekleme yaparak posta listeleri ve yeni ayrıntılar eklemektedir.” (Reed, 2013:111). Bugün internet sayesinde dünyanın bir ucunda varlığından kuşku duymadığımız yabancı adreslere posta sanatı çalışmaları gönderebilmekteyiz.

Posta ile taşınan postacı ile alıcıya ulaştırılan işlerin adresleri birer galeri, posta sanatı arşiv merkezi haline gelmektedir. “Posta sanatının geleneksel sanat tanımlarını tersine çevirmenin ilginç bir yolu var. Posta kutusu müzenin yerini aldıkça, adres sanat haline gelir. Postacı, ağ sanatçıları arasında avangard taşımaktadır.” (Welsh, 1995: 251).

Posta sanatı yapıtları sadece nesnel olarak değerlendirilmemektedir. Posta sanatı farklı medyalardan oluşur ve posta teşkilatına iletilmiş ve yerine ulaşmış çok farklı medyalar vardır. “Posta sanatı eserleri neredeyse hiçbir zaman eserler değildir - yeniden düşünme, topluluk oluşturma ve psikolojik ve entelektüel genişleme sürecinin taşıyıcılarıdır.” (Meijden, 2014:4).

Posta sanatı çalışmaları sanatsal bir ürün olarak değerlendirilmekte ve günümüzde üreten birçok sanatçı bulunmaktadır. Geleneksel sanatın bürokrasisinden uzak bu performansın üretenleri birçok başlıkta değerlendirilebilir. Oldukça özgün üretimleri nedeniyle kategori edilmeleri de zordur. Genel olarak çalışma üretenlere bakıldığında, görsel sanatlar icra eden kişiler başlıca kümeyi oluştururlar ve özgün sanat üretimleri yanında posta sanatı çalışmaları da yapmaktadırlar.

İnsanlık yazışmaları (yazışmalar yazının icadından önce resimle yapılmakta idi) sayesinde fikirler tam olarak bilmediğimiz çok eski bir tarihe dayanmaktadır. İlk yazışma mağara duvarlarındaki çizimlerdir. İzleme, büyü ve diğer kişilerin görmesi için yapılan çalışmalar, iletişim gücü ile her insan tarafından farklı biçimlerde de olsa algılanabilir.

Posta sanatı kavramsal olarak içeriğine dil üzerinden kontaklar kurar ve dil kavramı doğasında bulunmaktadır. Bu dil fikirlerin aktarıldığı bir çok kavramı aktaran farklı medyalar üzerinde bu-

lunmaktadır. Gönderim amaçlarının temeli olarak, sanatçılara ait kavramları üzerinde taşıyan “posta sanatı iletişim dili ile ilgilidir.” (Greve, 2006:446).

Uluslararası posta sanatı neredeyse yetmiş yıldır sanatsal iletişim aracıdır. Doğasında bir kavramla izleyiciler ile bağlantı kurmak vardır ve kavramsal yapısı onun içeriğini ön yapısından daha önemli bir noktaya taşımaktadır. Marcel Duchamp'ın posta sanatı çalışmaları ile bugün gördüğümüz posta sanatı çalışmaları kavramlar üzerinden üretilmiştir.



Görsel 1: Marcel Duchamp – *Rendezvous Of Sunday, February 6, 1916* (*Rendez-Vous Du Dimanche 6 Février 1916*),



Görsel 2: Ray Johnson, (*Two Brown Italian Postage Stamps*), 1987, *Untitled, 25X14, 5, Dickinson Gallery*

Çalışmaları ile son derece özgün yapı içeren posta sanatı sanatçıları bir sanat kuramı kadar güçlü ve kişisel yapılara sahiptir. Odaklanıldığında her sanatçının kendine özgü ve tutarlı üslupsal yaklaşımları izlenebilir. Kendisini seven, gönül veren herkes tarafından yapılabilecek olan özgür yaklaşım, esnek, paylaşımcı ve metinler arası yaklaşımları ile üretimin biçimi ona ilgi gösterenlerin sayısını sürekli artmaktadır.

Günümüzde de aktif olarak yapılan proje çağrıları birbirinden çok farklı özellikler içermektedirler. Paylaşım odaklı seri üretime dayanmayan hediyeleşme⁵ şeklinde projeler yapılmaktadır. Temalarının birbirin-

5 Posta sanatı eserleri genellikle hediyeler, hediye olarak sanat veya artı değeri olan nesneler olarak tanımlanır. Onlar geniş bir borsa ağının, bir tür ağ dokumasının parçaları olarak dolaşır ve karakterize edilir ya da fikirlerin, bilginin ve hatta bazen manevi değerlerin “daraltılması”nı da içerir. Onlar süreç estetiğine, ruhsal niteliklere dayalı küresel bir topluluğun ütöpik bir hayalini somutlaştırmak, ve merkezi olmayan, hiyerarşik olmayan,

den farklı olması proje yapanlarca tercih edilen bir gerekliliktir. ⁶ Birçok projede bu ayrımı ve özgünleşmeyi rahatlıkla görebilmekteyiz. Bu projeler temalı ya da temasız olabilmektedir. İki yöntemle de proje yapılabilmektedir. Çağrılarda temaya bağlı kalmadan eser gönderenler olduğu gibi konusu serbest projelerde vardır. Etkinliğin, doğasında yer alan bu özgür yaklaşım genellikle sanatçılar tarafından anlayışla kabul görmektedir.

Projeler, günümüzde elektronik posta aracılığıyla da düzenlenmektedir. Ancak geleneksel posta, çok daha sevilmede ve tercih edilmektedir. Bunun nedenleri arasında ilki gönderim adresin yazıldığı posta zarfı, posta kartı, farklı nesnelerin de üretimin nesnesi ve ritüeli oluşturmastır. İki seçenekte de ortak amaç sanatçının fikirlerini gönderim yoluyla izleyene taşımak ve ağ yapısı sayesinde ilişkileri kurmaktadır.

Posta sanatı çalışmaları ile kurulan ilişkiler diğer sanat yapıtları ile kurulan ilişkilerden farklılıklar içerir. Dünya üzerinden, bildiğimiz veya hiç tanımadığımız bir kişiden posta çalışma gelmesi mümkün olabilmekte ve bu sayede uluslararası etkileşim biçimi olarak sanatçılar arasında ağ oluşmaktadır. Birçok çıktısı ve sanatsal kazanımı olan, sanatsal işbirliğini, sanatçılar ve sanatsal iletişimleri ortaya çıkararak, yeni sanatsal fikirlerin ortaya konması sağlanabilmektedir. Dünyadan bütün sanatçıların katılabildiği ucu açık bir etkinlik olarak sanatsal bir sınıflandırma ve hiyerarşi dışında kalarak her katılımcıyı eşitler.

Sergi, proje vb. gibi bütün etkinliklere başvuru da ücret gerekmediğinden sanat eseri girişlerinde demokratiktir. Tema dışında olsa bile proje yapanların zorunlu kurallarını ihlal etmeyen bütün çalışmalar sergilenerek proje içine girerler. Kültürlerarası katılımcılığı desteklemesi onu sanat etkinlikleri içinde çok güçlü kılan diğer etmen olarak görülebilir. Bilindiği üzere her yaş, sosyal sınıf, eğitim ayrımı görülmeksizin sanatçılar tarafından icra edilebilmektedir. Bu katılımcıların sanat eğitimi almış kişiler olabileceği gibi sanat eğitimi almamış kişilerden olabilmesi sanatın herhangi bir sınıfsal çevreye ait olmadığını kanıtlamaktadır.

bütünsel veya kozmik birbirine bağlılık içerir. Bir sanat eserinden daha fazlası olarak yansıtılırlar. Onlar edilir fiziksel bir nesneden daha fazla olarak kabul edilir (Madsen, 2015).

- 6 2019 yılı küresel düzeyde ilan edilmiş ulaşabilen 59 tema, “TNKU 2. Mail Art Biennial thema: Square, No plastic, Free Mail Art, Star Wars, Vision 20-20, Fe-Mail art, Po-Mo 2-Postmodern, Pinocchihio, Amazon, Civilisation, Let’s Collaborate, Ray Jahnsen Double add and return, Who are you Today, Snail Mail art, Mail-Art to Taiwan, 13th Annual”Anything Goes... Everything Shows, MailMania 6, Little Flowers, Plant and Seed, Lighthouses, Haiga, Dada, Dada/Fluxus, Heart of Jesus, Travel, Public Library, Evans City Public Library, Train, Peace, Art Save Earth, The Wall, Birds in the air, In memoriam of Keith Flint, Po-Mo 1, The Birds of the air, The Birds of the air, Draw me your favorite book, Free mail art, ABAD, Poesia Visual, We Dada Wonderful Shoszo, Pride Mail Call for Entries, Freedom- Netherlands, Mail art Egg, Womens Day, Onward mail art, Free Mail-Art, Acro- Gym- Belgium- Original- Greece, Errors, fakes and oddities, Tea time again “ şeklindedir.

Etkinlikler uluslararası ya da ulusal düzeyde olabilmektedir. Büyük projelerin ve katılımcı sayılarının çok olduğu projeler genellikle uluslararası projelerdir. Posta sanatı çalışmalarında ortaya atılan fikir belirgin olarak karşılıksızlığa dayanmaktadır. Sanatçılardan herhangi bir beklenti olmadan çıkarsız bir şekilde sanat eserlerinin yapıtlarının ya da işlerinin aynı sergi ortamında sergilenmesi üreten sanatçıların temel amacıdır. Projelerin de büyük oranda söz sahibi olan uluslararası etkin sanatçıları vardır. Posta sanatı sanatçıları uzun yıllardır birçok çalışma yaparak, gönüllü olarak projelere katılmaktadırlar. Bu sanatçılar diğer sanatçılar gibi kendi meslek kollarında çalıştıkları gibi aynı zamanda üreten sanatçılardır.

Kamu kurumlarının veya özel sanat kurumlarının da projeleri aktif olarak düzenlediklerini bilinmektedir. Uluslararası olan üniversiteler içinde de posta sanatı projeleri yapılmış ve yapılmaktadır. Bienaller iki yılda bir ve uluslararası bir etkinlik olarak sanatçılar tarafından diğer etkinlikler arasında değeri yüksek, geniş katılımlı olan etkinliklerdir. Bienallerin üstlendiği görev beraberinde birçok sanatsal etkileşim ile sanatçı, izleyici beklentinin oluşmasına neden olmaktadır. Türkiye’de “Posta Sanatı Bienali”, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi’nde yapılmıştır.

Küresel Bir Sanat Performansı

Friedman,’e göre, çok büyük sanatlar “diyalogdan” çıkmaktadır. Bi-reysel olarak çalışan “dehaların” işi (büyük sanatlar) değildir (Friedman, 1995).

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi’nde 2016 yılından itibaren yönetim ve düzenlemesini (küratörlük) yapmaya başladığım “Uluslararası Posta Sanatı Bienali”, sanatsal proje olması yanında, sofistیک bir ana yapıyla temellenen “gelenek” temasıyla, birçok alt başlık bulunan hem düşünsel hem de teknik detayları olan etkili bir bienaldir.

Küresel bir sanat organizasyonu gerçekleşmesi için zaman, çalışma, iyi planlama, yaratıcılık, takım arkadaşları gibi birçok unsur bir araya gelmelidir. Büyük sanatsal etkinliklerde, birçok yol kazasının oluşabileceği süreçler vardır ve sanatsal etkinlik amacına ulaşmada sorunlar yaşanabilir. Üretim anında problemleri çözebilmek, başarı ya da başarısızlık amacı yerine amaca yönelik çalışmak, sanatsal aktivitenin de en verimli süreçlerindendir. Proje deneyimi ise hataların bir araya gelerek yeniden ve yeniden amacın gerçekleştirmesini öteleyebilir.

Posta sanatı sınırlanamaz ve bağımsız yapısının bir göstergesi tanımlanabilir tek kuralı onun posta ile gönderilmiş olma kuralıdır. Güçlülerden ilki, temalara bağlı projelere gönderilen etkinlik çalışmalarının konusu, kavramı her zaman açık, sade ve hatta ilişkili de olmamasıdır.

Bienal çalışmalarının başladığı tarihten itibaren, birçok farklı düşünme biçimi geliştirilmiş ve uygulama yapılmıştır. İlk olarak, bienal duyurusuna ait tasarımın küresel bir çağrı olmasıdır. Ayrıca, bienal katılımının yeterli düzeyde olabilmesidir. Sanatsal etkinliklerde etki yaratmanın önemi herkesçe bilinmektedir ve projenin tutarlı olarak dünyaya duyurulması etkide birinci adımdır.

Bienalin Kronolojisi

Posta sanatı sergilerinde bulunan işler kâğıt ve farklı iki boyutlu yüzey çalışmalarından oluşmakta ve nitelikli, kozmopolit bir çeşitliliğe sahiptir. Sergilerde birçok ülkeden farklı işlerin bir arada olması sergilere daha yüksek bir değer katmaktadır. Her çalışma sanatçıların özgünlüğü ile biçimlenmiştir ve birbirlerinden çok büyük farkları vardır. Üniversite gibi kurumsal ve akademik yapıda farklı bir etkinlik uluslararası bir etkinliği küresel bir seviyede gerçekleştirebilmesi bütün sanatçıların buna katılım sağlayabilmesi hareket noktaları olmaktadır. Üniversitelerin eğitim-öğretim yapan akademik yerler olması ve sanat eğitimi alan öğrencileri de yapılarında bulunmaları etkinliğin değerini çok artırmaktadır.

Etkinlik takvimi daha hazırlanmadan posta sanatıyla ilgili çeşitli araştırmalara bakmak gerekir. Yurtdışında ve yurtiçinde yapılmış birçok projenin de hakkında bilgi toplamak, yapılan proje çalışmalarını inceleyip bunların birçok farklı ülkede yapılmış örneklerini irdelemek önemlidir. İzleyenlerin sanat kurumları dışında da kendi sanatsal performansını izleyici ya da sanatçı olarak yürütülmesine bağlıdır.

Kendi başına bir sanat disiplini olarak daha fazla incelemeleri hak eden posta sanatının sınırsız bir çeşitliliğe ve anlama sahip çalışma üreten bir saha olduğu bilinmektedir. Dünyada bulunan ülkelerin birinde proje yapanlar, birbirlerinden bağımsız olarak benzer veya farklı projeler de yapabilmektedirler.

Farklı ülkelerden gelen posta sanatı işleri paradoksal olarak birçok sorunun da çözülmesini gerektiren güçlükleri ortaya çıkartabilmektedir. Dünya üzerinde birçok farklı dilin olması bir zenginliktir. Bunun yanında yerel dil veya alfabesini kullananlar vardır ve çeşitli zorluklar oluşturmaktadır.

Tema

Projeler için düzenleyenler tarafından oluşturulan hedefsel, etkili temalar vardır. Başlı başına tema dilde gösterdiği anlam bakımından sanat kavramının bir parçasıdır. Güncel ve günümüzle ilişki içindeki temalar geleneksel fikir ne olursa olsun güncelle biçimlendirilen gerekliliğine dair yoğunlaşmamız gereken bir kavramdır. Dünyadan sanatçıların eser-

lerini büyük bir sergide bir araya getirip sunma çabası beraberinde çözülmesi gereken birçok detayı da ortaya çıkartmıştır.

Temalara uygun gelmesini beklediğimiz katılımcılar istediği gibi ürün gönderebilmekte ve üretimleri zaman zaman temalarla ile gönderme veya eleştiri biçimdeki kavramlara dayanabilmektedir. TNKÜ I. Posta Sanatı Bienali üç tema içinden “gelenek” olarak belirlenmiştir. Diğer temalar üzerine uzun süre düşünüldükten sonra “gelenek” teması seçilmiştir.

Dünyanın her yerinden sanatçıların kendi kültürlerine ait bir geleneği vardır. Her katılımcı göndermeler yapabileceklerdir. Bu sayede kültürel bir etkileşimi de gösteren ortak sanatsal bir kavramsal dil meydana gelebilmiştir. Bilinmektedir ki gelenek bugün dahi güncel sanatı çok fazla etkilemekte onunla birçok farklı anlatı tekniği ile yeni eserler üretilmektedir. Gelenek temasının kavramsal olarak tanımladığı olgu, tarihsel amaçlı uluslararası bir sanat teması olmasını sağlayabilmiştir.

Çağrılarının amacına ulaşabilmesi için projelerin temaları ilk adımdır. Katılımcıların sayısını, çalışmalarının niteliğini, belirleyen bu araç çok ustaca ve samimi bir yöntemle sunulmalıdır. Yöntemle ilgili birçok farklı yaklaşımlar vardır. Posta sanatı gönüllüğe bağlıdır ve katılımcıların kendi rızasıyla bu projelere katılıp çalışmalarını gönderdikleri bilinmektedir. Dünyanın herhangi bir coğrafyasında posta teşkilatı vasıtasıyla bir sergi oluşturmak için sade bir tasarımla biçimlenmiş bir ara yüzün gerekliliği bilinmektedir. Uluslararası olarak her kültüre hitap edebilir bir anlaşılabilirliğe sahip olması gerekmektedir. Bu nedenle, ara yüzlerin diğer dillere çevrilmesi de daha iyi anlaşılması temel koşullardan birisidir. Büyük bir projeyi yansıtabilecek bir yaratma tasarım için vazgeçilmez olarak iletişimin ilk basamağıdır. Amacına uygun bir proje gerçekleştirmiş saymak için farklı ülkelerden gelmiş niceliği yanında niteliği olan, uluslararası mecradan aktif, posta sanatçılarının katılımları sergiyi değerli kılan etmendir.

II. Posta Sanat Bienali'nin teması birçok farklı biçimsel ve simgesel anlamı olan özel, bir şekil olarak “kare” dir. Birçok uygarlıkta sembolik bakımdan kullanılan bu insani formun tema olarak seçilmesi kavramsal olarak etki yaratmıştır denilebilir. I. Posta Sanatı Bienali'nde katılımlarda gönderilen işlerin uzunluk, genişlik bakımından çeşitliliğe sahip olması yerleştirmede kozmopolit bir kurulumu neden olmuştur. II. Posta Sanatı Bienali'nde “kare” teması sayesinde sergi düzenlemesi birlik içinde yapılabilmiş ve kurulumun ifade gücünü yükseltmiştir. Bunun yanında çok az sayıda katılımcı kendi istedikleri ölçülerde ve bağımsız temalarında çalışmalarını göndererek etkinliğe katılmışlardır.

AMAÇ

Namık Kemal Üniversitesi Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, 1.ULUSLARARASI MAIL ART BIENALI yapacaktır. Dünyanın her ülkesinden sanatçı ve Posta Sanatı (mail art) gönüllülerine açık olan etkinliğin teması, Türk Kültüründe önemli bir yeri olan “GELENEK” tir.

Doç.Dr. Mustafa Cevat Atalay
Küratör- Düzenleme

AMAÇ

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Resim Bölümü bünyesinde, 2. ULUSLARARASI MAIL ART BIENALI düzenlenecektir. Uluslararası sanatçılara ve mail art gönüllülerine açık olan etkinliğin teması, insana ait bir form olarak bilinen, eşitlik ve denge unsurlarının temsili “Kare” dir. Dörtkenar, denge, istikrar ve sağlamlığı temsil eden “Kare” hem yatay hem de dikey olarak simetrik ve soyutlamada temel bir biçim olarak kabul edilerek, sembolik bir şekli olarak, düzen, uyum, birliktelik içinde kararlı bir duruşu ve sağlamlığı ifade etmektedir. Anlam olarak, göğu temsil eden daire ve üçgene kıyasla, yeri yani yeryüzünü temsil ettiği de söylenen karemin iç açılan sarsılmaz keskin bir görüşü

Görsel 3: Duyuruya Çıkılan
I. Posta Sanatı Bienali 2016⁷

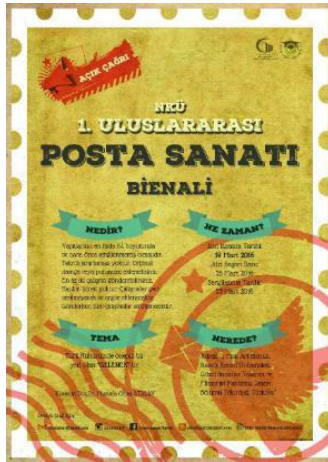
Görsel 4: Duyuruya Çıkılan
II. Posta Sanatı Bienali 2018⁸

Ara Yüz Olarak Poster

Posta sanatı sergilerinin çağrılarının, ilk adımı, posterini oluşturup ilgililere duyurmaktır. Düzenlenmiş olan iki bienalin posterleri ‘süreklilik’ arz etmiş, aynı tasarım biçimini tercih ederek kurumsallığını devam ettirme çabası içine girmiştir.

Bir yaratmanın sınırının olmaması bizim ilgisimizi doğal olarak bu sanatsal yönetime çekmektedir. Posta sanatı çalışmalarında herhangi teknik bir sınırlamanın olmaması özgürleştirici bir ortam sağlamakta ve ayrıca “bütün bu özgürlüğe rağmen sanatçı işlerinde gönderdikleri işler bakımından tutarlıklar ve bireysel biçimlendirme özelliklerinin kişiselliği vardır.” (Atalay, 2016: 456).

Posta sanatı projelerinde daha önce gerçekleşmiş, gerçekleşiyor olan etkileşimler, iletişimler ve konuşmalar sayesinde birey olarak yapılan projelere katılım daha fazla artırmaktadır. Bu dönüşüm süreci ile bir ağı doğru yapılan bir etkidir. Bizim projelerimizin katılımını artıran bu olgu posta sanatının da idealize ettiği bir etkidir.



Görsel 5: Posta Sanatı Bienali Posterini,
NKÜ Posta Sanatı Bienal Arşivi⁹

Görsel 6: Posta Sanatı Bienali,
TEKİRDAĞ NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ 2. ULUSLARARASI POSTA SANATI BIENALI Arşivi¹⁰

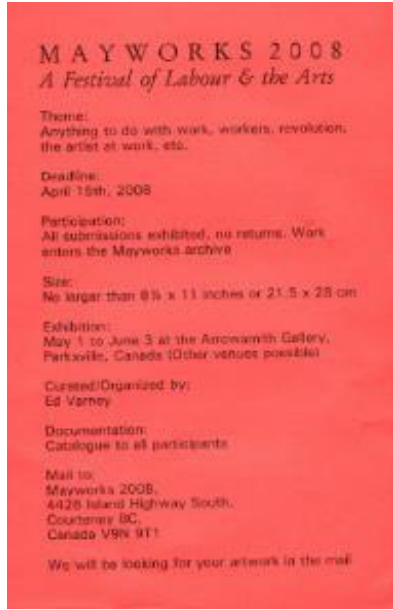
7 Bkz. Detaylı bilgi: <http://mailartbiennial.nku.edu.tr/index.html>

8 Bkz. Detaylı bilgi: <http://mailartbiennial.nku.edu.tr/index.html>

9 Bkz. Detaylı bilgi: <http://mailartbiennial.nku.edu.tr/index.html>, Tasarım, Gürses, B.(2016)

10 Bkz. Detaylı bilgi: <http://mailartbiennial.nku.edu.tr/index.html>, Tasarım, Gürses, B.(2019)

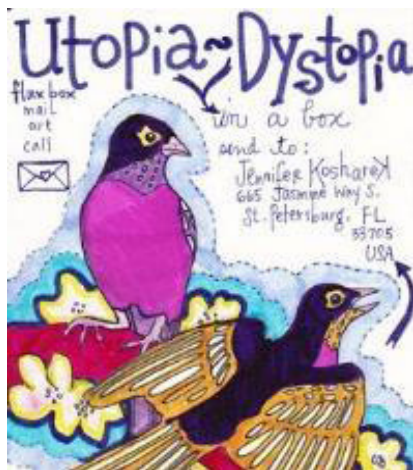
Birçok farklı tasarımla çağrılara çıkılmaktadır. Farklı poster-posterler özel bir takım biçimsel öğeleri ile dikkat çekmeli ve kimlik oluşturmalıdır. Projelerin bir kısmında, çağrı posterleri, broşürleri, adres bilgilerini, temaları bildirmemekte oldukça doğaçlama hazırlanmaktadır. Sanatçıların işleri yapıp gönderdikten sonra tamamen işlerini unutmalarını gerektiren bir gizemli bir durum ile sergi tarihleri, gösteri yerleri belirtilmemekte veya hiç açıklanmamaktadır. Günümüzde internet birçok ülkede kullanılmaktadır. İlgili projelerin internet web sayfaları veya sosyal ağ programlar ile daha fazla bilgi vermeleri beklenmektedir.



Görsel 7: Posta Sanatı Projesi Çağrı Belgesi 2008



Görsel 8: Posta Sanatı Projesi Çağrı Belgesi 2008 Detay



Görsel 9: Posta Sanatı Projesi Çağrı Belgesi 2011 Detay



Görsel 10: Posta Sanatı Projesi Çağrı Belgesi 2016 Detay

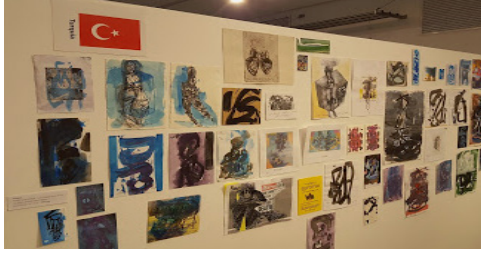
Projelerin başarılı olabilmesi öncelikle küresel anlaşılabilirliğe sahip bir tasarım gerçekleştirmekle mümkün olabilir. Özgün öğelerden ile biçimlenmiş olması beklenen çağrı medyaları, bilgilerimizi, kaydetmek istediklerimizi, düşüncelerimizi, çizimleri, metinleri, resimleri aktarma yolu evrensel bir yöntemle olmalıdır.

Kağıt sanatçılar için bir anlatım aracı olarak çok temel malzemelerdendir. İcat edildiğinden bu yana önemi hiç azalmamıştır. Bir iletişim aracı olarak bugün bile gücü hiç azalmayan taşınabilir kayıt aracıdır. Kolaylıkla muhafaza edilebilen bu malzeme sanat tarihindeki eserleri görebildiğimiz en büyük başvuru kaynaklarından birisidir. Bir bellek olarak yüzeyindeki biçimlerle iletişim kurduğumuz, eskimiş, sararmış da olsa değeri azalmayan bir geleneksel malzemedir.

I. Posta Sanatı Bienali çağrısında gelenek ile bağlantılı olarak yüzeyi eskitilmiş bir kâğıt yüzey kullanılmıştır. Poster zeminde kullanılan renk bu nedenle simgeseldir. Gelenekle belirli bir tarihsellik üzerinde ilişki kurmak isterken kullanılan renklerle saflaşmış bir gönderme oluşturulmuştur. Sarı ve kahverengi tonlarının kullanıldığı zemin dokulu bir yüzey üzerine geleneksel bir yüzeyin üzerinde çatışkı oluşturarak basım yazı karakterler ile görünmesi arttırılmaya çalışılmıştır. “Nedir?” “Nerede?” “Ne zaman?” “Tema” başlıkları altında özet bilgiler bulunmaktadır. Bu metin bloklar ile izleyiciye okuması için bir yol oluşturulmaya çalışılmıştır. Okunurluk ve anlaşılabilirliğin küresel katılımcılar için eksiksiz gerçekleştirilebilmesi için posta kodu birçok katılımcı için önemlidir. II. Posta Sanatı Bienali afişi aynı kaygılarla üretilmeye çalışılmıştır. En büyük değişiklik renklerdir. İlk etkinliğin devamı niteliğinde, farklı tema üzerinden sadece renkler farklılaştırılmıştır.

Sergileme Alanları

Posta sanatı gösterileri, sergileri çok farklı yerlerde olabilmektedir. Kütüphaneler, iş yerleri, galeriler, sanat atölyeleri, sanatçı işlikleri, koridorlar, açık alanlar, okul binaları, kamuya açık meydanlar, sanatçının ikamet ettiği konutlar, sokaklar, postaneler, alışveriş merkezleri, alternatif galeriler, sanat müzeleri, hastaneler, banyolar, vb. gibi birbirinden çok farklı anlamlar içeren alanlarda yapılabilmektedir.



Görsel 11: *Sergileme, Cartaz DES Fronteiras, Posta Sanatı Project 2017*



Görsel 12: *Sergileme, La Fodne Ladnez, Posta Sanatı Project 2018*

Büyük katılımımla gerçekleşen, projelerin sergi planlaması çok sayıda geniş mekan ve uygun izleme noktaları gerektirmektedir. I. ve II. Posta Sanatı Bienali'nin gösteri, sergi yeri olarak üniversitenin Fen Edebiyat Fakültesi, fuaye alanı seçilmiştir. Bu sayede, birçok izleyici, üniversiteden akademisyen ve öğrencilerin sergiyi görmeleri sağlanmıştır. Kazanım olarak, sanatsal bir etkileşim imkânı doğuran sergiler son derece önemlidir. “İster yurt içinde ister yurt dışındaki olsun düzenlenen tüm posta sanatı sergileri Türk kültürü ve sanatının tanıtılıp temsil edilmesi için birer fırsat niteliğindedir.” (Boyraz, 2019: 14).

I. ve II. Posta Sanatı Bienali, katılımcı listeleri temalara uygun olarak birlikte ve bütünsel olarak tasarlanmıştır. Tasarım aracı olarak yazılım kullanılmıştır.



Görsel 13: *I. Posta Sanatı Bienal Katılımcı Listesi¹¹*



Görsel 14: *II. Posta Sanatı Bienal Katılımcı Listesi²³*

Posta sanatı etkinliklerinde çok sayıda sanatçıdan katılım olduğu için genellikle listeler uzun olmaktadır. Bazı projelerde katılımcı listeleri hazırlanmamakta bunun yerine dijital arşivler oluşturulmaktadır. Sanal

¹¹ Bkz. Detaylı bilgi: <http://mailartbiennial.nku.edu.tr/index.html>

²³ Bkz. Detaylı bilgi: <http://mailartbiennial.nku.edu.tr/index.html>

sergi olarak da sayılabilecek bu siteler blog sitelerinde ve kişisel sitelerde olmaktadır. “Posta sanatı nadiren müzeler ve kütüphaneler tarafından toplandığından veya dahil edildiğinden resmi arşivlerde, dergilerinde, yazışmalarında, nesnelerinde, kalıntılarında ve izlerinde ağın bir arşiv topluluğu içinde tutulur.” (Greve, 2007: 4).



Görsel 15: *Mostra Internacional De Arte, Posta Sanatı Projesi Katılımcı Listesi Detay*



Görsel 16: *Odyssey, Posta Sanatı Proje Katılımcı Listesi Detay*



Görsel 17: *Inter- Art Posta Sanatı Projesi Katılım Listesi Detay*



Görsel 18: *Posta Sanatı Projesi Katılım Listesi Detay*

Posta Sanatında İfade Araçları

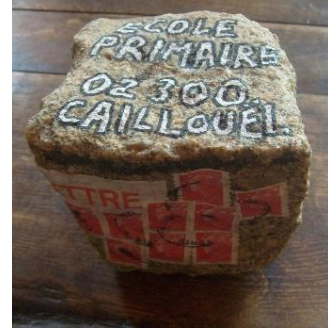
Posta sanatı çalışmalarında birçok farklı malzeme kullanılmaktadır. Bu nesneler posta ile gönderilebilen çok farklı malzemeler olabilmektedir. Düşüncelerin nesnel biçimde ifade edilmediği metinler, müzikler vb. gibi posta sanatı işler vardır. Birbirinden nesnel olarak çok farklı olabilen, görsel sanatlardaki geleneksel biçimlendirme malzemeleri, buluntu nesneler gibi çok farklı işler vardır.



Görsel 19: *Joseph Beuys*
Holzpostkarte/ Wood
Postcard 1974 10x15 Cm



Görsel 20: *Jude*
Weirmeir – San
Diego, Estados
Unidos De
América. 2014



Görsel 21: *Mail Art For*
School Project (Ecole
Primaire De Caillouël -
France)

Pullar, 1950'li yıllardan itibaren posta sanatında kullanılmaktadır. Resmi posta sanatı pulları ile posta sanatı pulları birbirinden farklıdır. Sanatçılar tarafından kullanılan pullar geleneksel posta üzerine yapıştırıldığı gibi işlerin üzerin dede kompozisyonun bir parçası olarak bulunabilir. Bazı sanatçılar kendi posta pulunu etkinliğin bir işi olarak da üretmekte ve lastik pullar da ayrıca yapılabilir.

Yapılan posta sanatı bienalinde, posta pulu çalışmaların geleneksel posta ile gönderilmesi katılımcılardan 'özellikle' istenmiştir. Bu talebe rağmen katılımcıların önemli bir kısmı kargo ya da transfer firmaları ile göndermeyi tercih etmişlerdir. Bu tercihin nedeni tam olarak bilinmese de geleneksel postanın takip edilmesinde yaşanacak bazı aksaklıklara karşın kargo ile yollanan gönderilerin takibinin çevrimiçi olarak denetlenebilir olması ve posta yoluyla gelen gönderilerin kargo ve transfer firmalarından çok daha hızlı bir şekilde gönderiyi teslim edebilmesi olabilir. Bazı katılımcıların son tarihe 1-2 gün kalaya kadar işlerini göndermekte imtina etmeleri ve ardından hızlı kargo eden transfer firmalarını tercih etmeleri de diğer neden olabilir.

Posta sanatının genel sınıflandırılması için bazı ifade araçları, düşünsel fikirler, dil, olarak sayılabilir. Üç boyutlu posta sanatı çalışmaları, iki boyutlu yüzey üzerine yapılan çalışmalar, müzik, şiir, yazılı metinler, dil, harfler, semboller, fotoğraflar, filmler, slaytlar, mikrofilm, sayaçlar, notlar, çıkartmalar, etiketler, madeni paralar, rozetler, posterler, kartpostal-lar, kolajlar, not defterleri, kitaplar zarflar, özel üretim kâğıtlar, el yapımı ya da endüstriyel, kesyap, pullar, damgalar, sanat kartları, atık malzemeler, vücut sanatı, hurda nesneler, tesadüfi bulunmuş her türden nesneler vb. ifade araçları nesne ve düşünce boyutunda yer alanlar olarak taşıyan yüzeyler arda kalmış şeffaf yapılardır. Posta sanatı görsel sanatlar alanına giren tüm ifade araçlarının yanında, çok farklı medyaların bir gösterisi,

buluşma noktası olmaktadır. Bu nedenle posta sanatı ifade araçlarının evreni sınırlandırılmayacak bir boyuttadır. “Posta sanatı dili özellikle ilginçtir, çünkü pullar, sloganlar ve diğer metinsel, görsel öğeler bir imza statüsü kazanır. Bunlar metin-görsel öğeler sanatçının stilini, yöntemini ve sanatsal uygulamasını içerir.” (Greve, 2006: 448).

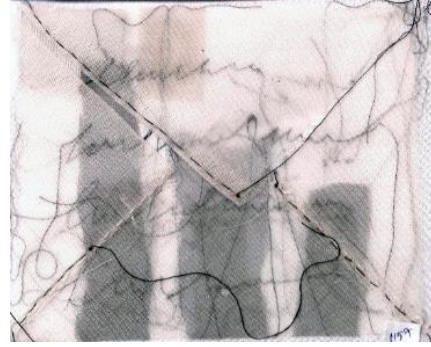
Çoğaltma araçları geleneksel özgün baskı vb. gibi el ile yapılanların ardından, 1970’li yıllardan itibaren otomatik çoğaltma makineleri de yalnızca geleneksel resim sanatına değil, posta sanatı işlere de katkı yapmıştır. Kopyalama işlevinin sanatı eskiden olduğu yerden farklı bir üretim sahasına çağırması kaçınılmaz olmuştur. Projeler de eleştiri almasına, bazen de kabul görmemesine karşın bu cihazlar üretimde önemli bir rol oynamıştır. Madsen (2016: 54)’ e göre, bu makineler, sansüre ve piyasaya saygı göstermeden bir durum yaratmışlardır.



Görsel 22: *Jacque Lynn Davis (Missouri, Usa) Women In The Artistamp Spotlight*



Görsel 23: *I. Posta Sanatı Bienali 2016 Şinasi İşler, Sanatçı Pulu.*



Görsel 24: *I. Posta Sanatı Bienali 2016 Ait Tekstil Posta Sanatı Dilek Yurt*



Görsel 25: *I. Posta Sanatı Bienali 2016*

*Fotoğraf Üzerine Manipülasyon
Posta Sanatı, Alfonso Caccavale, Italy*



Görsel 26: *I. Posta Sanatı Bienali 2016*

Posta Sanatı, B Jovavovio Digital Print, Serbia



Görsel 27: *I. Posta Sanatı Bienali 2016
Kağıt Üzerine Çalışma Ve Mühür Posta
Sanatı, Ali Askar Çakmacı*



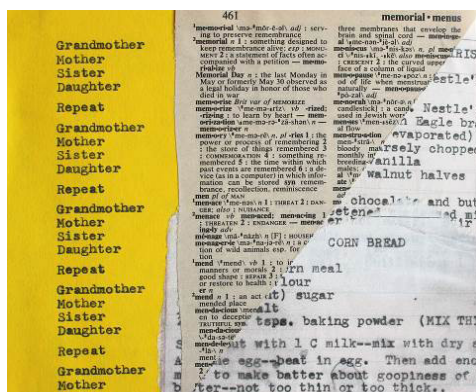
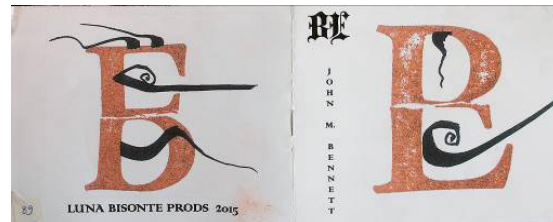
Görsel 28: *I. Posta Sanatı Bienali
2016 Kolaj Ve Karışık Teknik Posta
Sanatı, Burak Boyraz Türkiye*



Görsel 29: *I. Posta Sanatı Bienali
2016, Sanatçı Pulu Posta Sanatı
Ilmar Kruusamare*



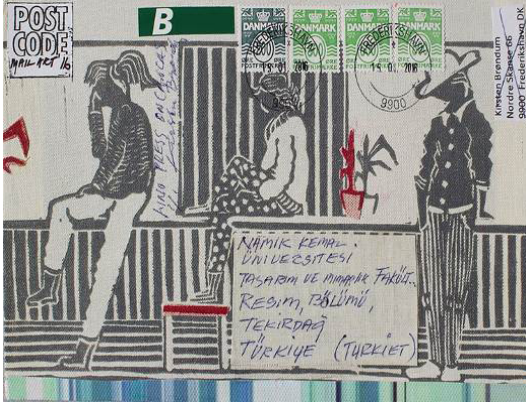
Görsel 30: *I. Posta Sanatı Bienali
2016 Posta Sanatı Book, John M
Benenett*



Görsel 31: *I. Posta Sanatı Bienali
2016, Kolaj Posta Sanatı, Jovi
Hanner USA (2)*



Görsel 32: *II. Posta Sanatı Bienali
2016, Gravür Baskı Posta Sanatı,
Kanika Sing India*



Görsel 33: I. Posta Sanatı Bienali 2016, Tekstil Üzeri Baskı Ve Kolaj Posta Sanatı, Kirsten Brondum Denmark



Görsel 34: I. Posta Sanatı Bienali 2016, El Yapımı Kağıt Üzerine Posta Sanatı, Laura Dimitrova Bulgaria



Görsel 35: I. Posta Sanatı Bienali 2016 Kitap Sayfası Üzerine Posta Sanatı, Mehak Chawla India



Görsel 36: I. Posta Sanatı Bienali 2016, 3 Boyutlu Düzenleme Üzerinden Fotoğraf Posta Sanatı, Meral Açar, Türkiye



Görsel 37: I. Posta Sanatı Bienali 2016 El Yapımı Kağıt Üzerine Baskı Posta Sanatı, Metin İnce, Türkiye



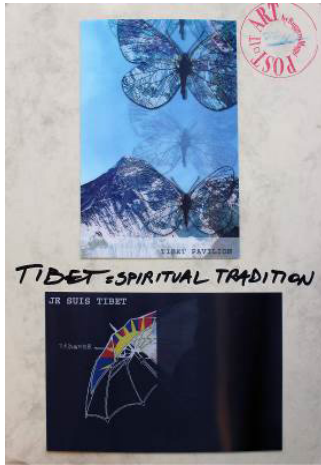
Görsel 38: I. Posta Sanatı Bienali 2016 Zarf Üzerine İp İle Dokuma Posta Sanatı, Mitat Kandemir Türkiye,



Görsel 39: I. Posta Sanatı Bienali
2016 Metal Posta Sanatı Muhammet
Hanifi Zengin Türkiye



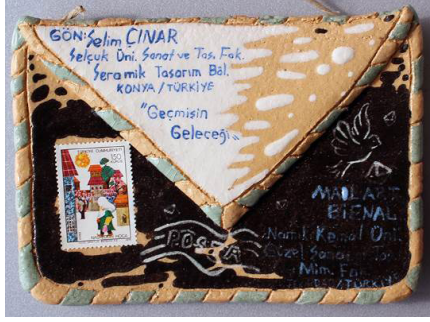
Görsel 40: I. Posta Sanatı Bienali
2016 Keçe Posta Sanatı, Özge Kılıç
Türkiye



Görsel 41: I. Posta Sanatı Bienali
2016 Optik Dijital Baskı Posta
Sanatı, Ruggera Maggi, İtalya



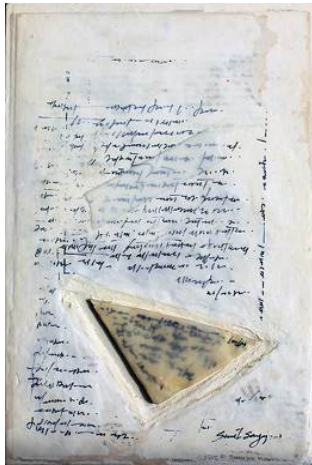
Görsel 42: I. Posta Sanatı Bienali
2016 Dijital Baskı Üzerine Elektronik
Devre İle Kolaj Sassu Antonio, İtalya



Görsel 43: I. Posta Sanatı Bienali 2016 Seramik Posta Sanatı Selim Çınar



Görsel 44: I. Posta Sanatı Bienali 2016 Posta Sanatı Book Serenay Şahin



Görsel 45: Posta Sanatı Bienali 2016 Karışık Teknik, Sevil Saygı, Türkiye



Görsel 46: I. Posta Sanatı Bienali 2016 Karışık Teknik, Posta Sanatı Şeyma Bobaroğlu, Türkiye



Görsel 47: *I. Posta Sanatı Bienali*
2016 Kabartma Posta Sanatı Tamer
Aslan, Türkiye



Görsel 48: *I. Posta Sanatı Bienali*
2016 Puzze Posta Sanatı, Tania
Hawthorne İngiltere



Görsel 49: *I. Posta Sanatı Bienali*
2016 Kolaj Posta Sanatı, Tulio
Pereza İspanya



Görsel 50: *I. Posta Sanatı Bienali*
2016 Kolaj Posta Sanatı Türkan Elçi
İspanya



Görsel 51: *I. Posta Sanatı Bienali*
2016 Noname



Görsel 52: *I. Posta Sanatı Bienali*
2016, Ahmet Aytaç Keçe Posta
Sanatı, Türkiye



Görsel 53: II. Posta Sanatı Bienali
2019 Posta Sanatı Cihan Çelik,
Türkiye



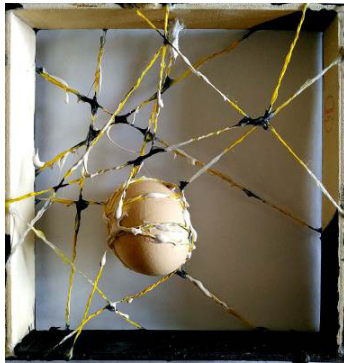
Görsel 54: II. Posta Sanatı Bienali
Karışık Malzeme Posta Sanatı Dilek
Demir Isparta Türkiye



Görsel 55: II. Posta Sanatı Bienali
2019 Kağıt Üzerine Karışık
Malzeme, Posta Sanatı Elanur Pilici,
Türkiye



Görsel 56: II. Posta Sanatı Bienali
2019 Karışık Malzeme Posta Sanatı
Guguianu Catalin Fransa France



Görsel 57: II. Posta Sanatı Bienali
2019 Karışık Malzeme Posta Sanatı
Serhat Biltekin, Türkiye



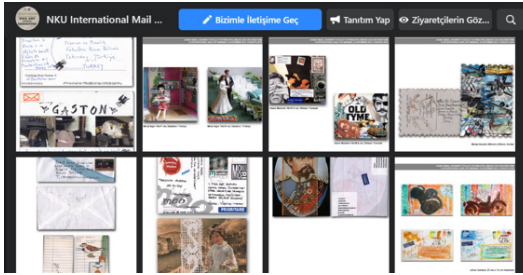
Görsel 58: II. Posta Sanatı Bienali
2019 Keçe Posta Sanatı Lale Özder,
Türkiye

Sergi Dökümanları Ve Kataloglar

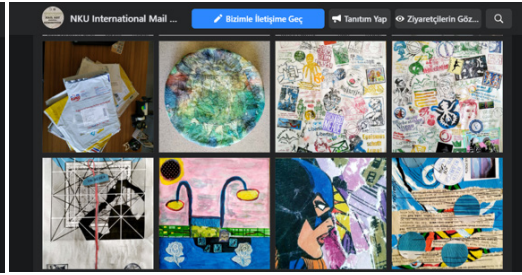
Posta sanatı projelerin, envanterinin olması ve farklı coğrafyalarda insanlara proje gösterisini iletmek bakımından birçok farklı kataloglar

kullanılmaktadır. Posta sanatı katalogları istisnalar hariç ücretsiz olarak basılı veya günümüzde genellikle dijital olarak üretilmektedir. Kataloglar yerine yalnızca listeme yapılan etkinlikler de var ve amaca uygunluğu tartışmalıdır. Projelerde broşür olarak kullanılan tek sayfa boyutlu ve katlanmış, posta ile katılımcılara gönderilen kataloglar da hazırlanabilmektedir. Chandler, & Neumark, (2005: 100)'e göre, coğrafi uzaklıklar, çeşitli zorluklar nedeni ile Kataloglar sergi yapısının önemli bileşenleri haline gelmiştir.

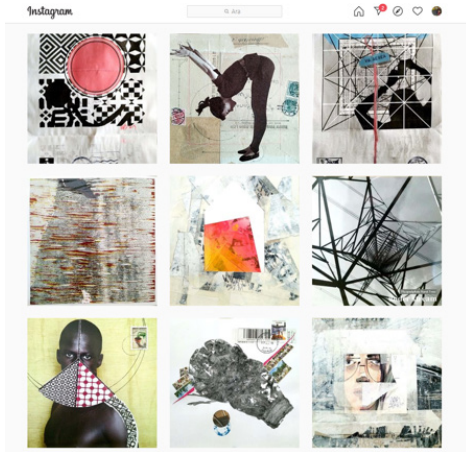
İnternet Çağında Dijital Ağ Ve Kataloglar



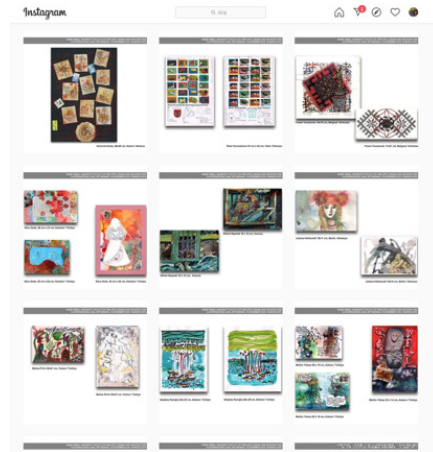
Görsel 59: Facebook Dijital Katalog



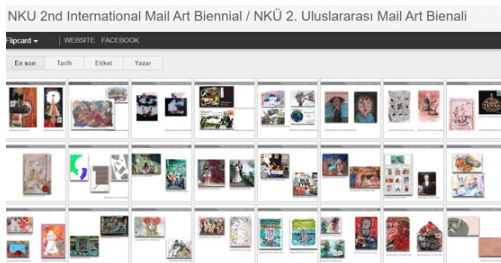
Görsel 60: Facebook Dijital Katalog



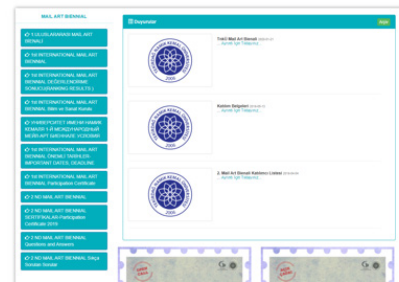
Görsel 61: Dijital Katalog



Görsel 62: Dijital Katalog



Görsel 63: Posta Sanatı E-Blog Sayfası



Görsel 64: Posta Sanatı Biennial Resmi Web Sayfası

Dokümantasyon ve sunumu sayesinde eskiye dair bir görüntü diğer insanlar için ilişki kavramı yanında yaratıcı işlevlerde sunmakta olduğundan arşivlerin önemi büyüktür.

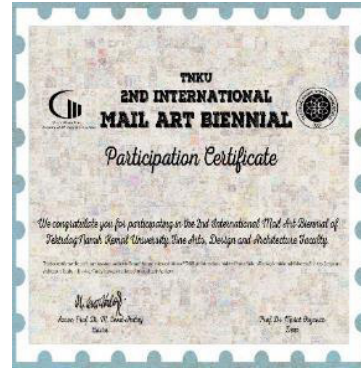
Sergi Dokümanları- Katılım Belgeleri

Projeler, temalı veya temasız olsun gönderilen işlerin gösterisi, faaliyetleri çeşitli araçlarla belgelenebilir. Bunlar, iş sahiplerinin isimlerinin yer aldığı posterler, katılım belgeleri, kataloglar, listeler, davetiyeler, kitaplar, çevrimiçi kataloglar gibi medyalardır. Posta sanatı çalışmalarında bazı sanatçılar takma isim yazmakta veya isimlerini belirtmemektedir. Bu az ama katılımcı tarafından tercih edilen bir yöntemdir.

TNKÜ Posta Sanatı Bienali'nde de katılım belgesi, katılımcı listeleri, çevrimiçi davetiyeler ile belgelenmiştir.



Görsel 65: 1. Uluslararası Posta Sanatı Bienal Katılım Belgesi, 2017



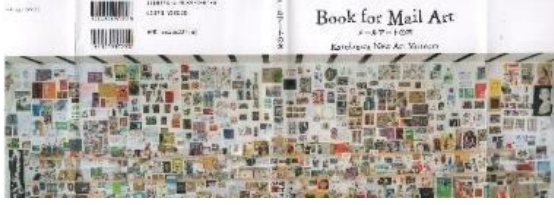
Görsel 66: 2. Uluslararası Posta Sanatı Bienal Katılım Belgesi, 2019



Görsel 67: Stads Museum Doentichem, 2017, Davetiye



Görsel 68: The Post Posta Sanatı, 2018, Davetiye



Görsel 69: *Karuzawa New Art Museum Book For Posta Sanatı*



Görsel 70: *Internatiol Posta Sanatı Project Neighborhood Katılım Belgesi*



Görsel 68: *I. Uluslararası Posta Sanatı Bienal Sergisi 2017*



Görsel 69: *II. Uluslararası Posta Sanatı Bienal Sergisi 2019*



Görsel 70: *Posta Sanatı The POST Mellifera Greek Sergileme 2018*



Görsel 71: *Up In Sky International Posta Sanatı Sergileme Ildiko Biro Hungary*

Bulgular ve Sonuç

I. Posta Sanatı Bienali'nde birçok farklı medyadan üretimler vardır. I. bienalde sergi açıldığı hafta elli sekiz (58) ülkeden bin dört yüz on iki (1412) sanatçı üç bin iki yüz otuz sekiz (3238) kişi katılım sağlamıştır. Çalışma gönderimi gönderim tarihi bittikten sonra da bir yıla yakın zamanda devam etmiştir. Bu medyaların çeşitliliğinde kısaca kağıt, dokuma, seramik vb. materyal işlerde doğrudan ya da çok açık bir şekilde geleneğe gönderme yapan geleneksel ve modern bir çerçeve vardır. Gönderilen işler incelendiğinde iki türlü gruplandırılabilir. Bunlardan ilki posta sanatının üretildiği kavramlar üzerinde iş üreticilerdir. Bilindiği gibi kavramların yüklü olduğu medyalar bu çağdaş sanat eğiliminde temel ölçüt sayılmaktadır. Bu nedenle geleneksel plastik biçimlendirme tavrını daha

farklı bir noktaya taşımıştır. Daha büyük çoğunlukta gönderilen işlerde ise posta sanatının teması ile bağlantılı, geleneksel düşünce ve araçlara yüklenen klasik anlayışa bağlı biçimlendirme, küçük boyutlu resimler olarak uygulamıştır. Özellikle Hindistan'dan gelen çalışmalar çok iyi düzeyde gravür baskıların gönderilmesi biçiminde olurken, Avrupa'da bulunan ülkelerden daha güncel çalışmaların geldiği izlenmiştir. Bienalde şartlara uyan her çalışma jüri elemesine girmeden sergilenmiştir. Ancak, şartnamede belirtilen kurallar dışındaki az sayıda çalışma sergileme dışında bırakılmıştır.

II. Posta Sanatı Bienali'nde birçok farklı medyadan üretimler vardır. Çağrı, Türkçe yanında 6 dile (İngilizce İspanyolca, Fransızca, Japonca, Rusya, Almanca) çevrilmiştir. Etkinliğe, 22 Ülkeden, 850 katılımcı, 1100 çalışma ile katılmıştır. Temanın “kare” olduğu etkinlikte tema dışında ya da istenen 20x20 cm ölçüsü dışında çok az çalışma gelmiştir. Sergi tamamlandıktan sonra da işler gelmeye devam etmiştir.

İlk posta bienalinde de katılımcılardan gelen çok farklı sorular nedeniyle, “sıkça sorulan sorular” başlıklı internet adresine ve sosyal medya bağlantılı bir bölüm yapılmıştır. Türkçe ve İngilizce hazırlanmış soru havuzundan oluşturulan soruların cevapları bulunmaktadır. Bu sayede, ülkemizde 2016 yılında çok az bilinmekte olan posta sanatı uygulamaları hakkında bilgi verilerek belirsizlikler azaltılabilmektedir. Bu sayede I. ve II. Posta Sanatı Bienali, Türkiye'deki sanat eğitime önemli bir katkı sunmuştur. Bienalde şartlara uyan her çalışma jüri elemesine girmeden sergilenmiştir.

I. Bienal'de, posta sanatı Türkiye'de yeterli düzeyde bilinmediğinden, posta sanatını sevdirep, etkinliği amacına ulaştırmak için maddi ödül vermeden başarılı bulunan işlere onur belgesi verilmiştir. Bu sayede sanatçıların dikkati çekilmeye çalışılmıştır.

II. Posta Sanatı Bienali'nde etkinliğin amacında bulunan “karşılıksızlık ve hediyeleşme” kavramları gözden geçirilerek ‘onur belgesi’ verilmesi iptal edilmiştir.

I. ve II. Posta Sanatı Bienali'nde, sergiye çalışma katılım jürisi yoktur. Sanat eğitimcisi, akademisyen ve sanatçılardan oluşmuş bilim ve sanat kurulu vardır ve tamamen gönüllülük esası ile posta sanatı sergiye işleriyle katılmışlar çevrelerindeki ilgililere etkinliğe davet etmişlerdir. Dünyaca bilinen posta sanatçıları da içeren kurulun, ‘jüri’ görevleri ‘bulunmamaktadır’

I. ve II. Posta Sanatı Bienali'nde, kurulumda etkinliğin çok önemli bir basamağı olarak görülmüş ve temaları açıkça gösterecek biçimde planlanmıştır. Şartnameye uygun bütün işler sergilenmiş herhangi bir

yaş, eğitim ayrılması posta sanatının felsefesine uygun olarak yapılmamıştır.

İki etkinliğe de akademisyenler, öğrenciler, kent dışından da olmak üzere de sanatçılar iştirak etmişlerdir. Serginin uzun süreli olarak faal olması sayesinde üniversite öğrencileri aktif olarak izleme şansı elde etmişlerdir. Bu ilgi sayesinde uluslararası ve ulusal basında haberler çıkmıştır.

Katılımcı sayılarının çokluğu, farklı birçok ülkeden gelen çalışmalar, herhangi bir sınırlamaya dahil olmadan sanatçıların sergilere katılım sağlamaları sayesinde uluslararası posta sanatı gösterileri çok güçlü sanat etkinlikleridir. Posta sanatı bütün gelenekselliği ile halen e-postadan daha güçlü ve farklı bir sanat performans olarak el sanatlarında bulunan insan- sı birçok özel hataya sahip ve eşsiz çeşitlilikleri ile son derece orijinaldir. Geleneksel posta halen ‘özellikle’ tercih edilmekte ve etkinliklerin yapım yolundaki yaşanacak serüveni çoğu zaman belirsiz eğlenceli ve birçok sürprize açıktır. Posta Sanat’ın iletişim yönü hala çok güçlü bir hediyedir.

Etkinliklerde oldukça mütevazı ve son derece davetkar olabilen, özgün işlerin bütün farklılığıyla yer aldığı sergiler farklı beğenilere aynı anda hitap edebilmektedir. Çalışmalar malzemedan bağımsız olarak, her türden malzeme ile üretilebilmektedir. Kısıtlı zaman ve olanaklar çalışmaların üretim sürecindeki özgünlüğünü ve tazeliğini sağlamaktadır. Yaratıcılığı ortaya çıkaran açık bir sanat alanı olarak, profesyonel posta sanatı çalışmalarını gerçekleştiren kişilerin beğenilme kaygısı, çalışmalarını adrese ulaştırabilme isteğinden çok daha azdır. Bu nedenle çalışmalar süslemeci bir biçimlendirme ile değil, kavrama dair bir biçimlendirme veya sunuma odaklanmaktadır. Bütün bu süreç posta sanatı işlerinde yeni düşünme tarzlarının oluşmasını desteklemektedir. Her tür medyaya izin veren ve paydaşlarını bütün insanlık ağı olarak belirleyen bu sanat etkinliği, zengin ve çekicidir.

Medyaların çoğalması sayesinde her nesneye yaratıcı bakışımızı çeşitlendirerek, kompozisyonlarımızı ve posta sanatını yeniden kurgulamamızı sağlayabilmekteyiz. İletişim posta sanatının güçlü araçlarından birisidir.

Eğitim kurumları için vazgeçilmez bir çeşitliliğe ve çoğulculuğa üretkenliğe açık, her yaştan izleyen öğrenciler için keyifli ve harika önerileri vardır. Gönderilmiş nesnelerin niteliği ve kavramı gelişerek yeni bir sanatsal nesne oluşturulmaktadır. Gönderim işlemi bu kavrama hizmet eder. İşin etkinlik için uygunluğu ancak posta ile gönderilmesine dayanmaktadır. Posta çalışması, karşıdaki alıcı ve sanatçı arasında iletişim oluşturur ve bu amaçlanan bir sanatsal ritüel halini alır. Bu ilişkilerin doğal bir bağ oluşturduğu ve kendine özgü estetik okumaları bulunduğu söylenebilir. Posta sanatı, alıcılar etkileşimde bulunsa da bulunmasa da

başlangıç olarak tek yönlü bir bildirimdir. Yapımı gönderimi ve teslimi onun varlığını kanıtlar.

Posta sanatı çalışmaları sayesinde estetik kuruluşlar da sanatçı ve sanat eğitimi alanlar için faydalı olarak kullanılabilir. Bu durum bizleri, herhangi bir nesneye yaratıcı bir işlevle bakabileceğimiz bir tür medyalar evreni ve eşitlikçi bir yaratma biçimine teşvik etmektedir. Sanatçılar kendi özgün çalışmalarını geleneksel yöntemlerle sunarlar ve posta sanatı işlerinde proje gösterilerini benimsemişlerdir.

Posta sanatı iletişim yönüyle ağların gerekliliğini vurgulamaktadır. Posta sanatı günümüzde interneti bir ağ yapılanması olarak kendi lehine kullanmaktadır. Sanatsal ve kültürel ortaklığa dayalı etkinlik stratejisi olarak her katılımcı yeni sanatçılarla tanışabilir.

Çalışmalar eleştiri havuzunda gruplandırılıp, sınıflandırılmaları biçimleme ve malzemeleri dışında kategorize edilmezler. Bu nedenle klasik estetik eleştiri kavramlarından uzaklaşan işler, yalnızca sanatçı kişiselliğinin bir dili olarak okunabilir.

Kaynakça

- Welch, Chuck** (ed.): An Historical Overview in, *Eternal Network: A Mail Art Anthology*,
- Atalay M. C. , Gürses B. ,** (2016) Yükseköğretim Sanat Eğitiminde posta sanatı Uygulamaları, Cumhuriyetin Işığında yükseköğretimde Sanat Eğitimi Uluslararası Sempozyumu
- Baetens, J. , & Kasper, M.** (2013, January). Correspondance: Posta Sanatı And Literary Appropriation İn The 1920s. In *French Forum* (Vol. 38, No. 1/2, Pp. 109-126). University Of Pennsylvania Press.
- Boyraz, B.** (2019) Türkiye’de Kültürel Etkileşim Platformları Olarak posta sanatı Etkinlikleri, Yıldız Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,
- Chandler, A. , & Neumark, N.** (Eds.). (2005). *At A Distance: Precursors To Art And Activism On The Internet*. MIT Press.
- Friedman, K.** (Ed.). (1998). *The Fluxus Reader* (p. iix). London: Academy Editions.
- Friedman, Ken,** 1995: “Foreword: The Eternal Network” and “The Early Days of posta sanatı:
- Greve, C.** (2006). *Zaumland. Serge Segay And Rea Nikonova İn The International Mail Art Network*. *Russian Literature*, 59(2-4), 445-467.
- Greve, C.** (2007). *Danish Artists in the International Mail Art Network*. *Nordlit*, 183-198.
- Güneş, Ş.** (2014) *Posta Sanatı*, Artes Yayınları, İstanbul
- Madsen, T. V.** (2015). *Ants In The Archive: Cataloguing Mogens Otto Nielsen’s Mail Art Archive*. Phd Dissertation Theis Vallo Madsen The Department Of Aesthetics And Communication, Aarhus University Kunsten Museum Of Modern Art Aalborg
- Madsen, T. V.** (2015). *Ants In The Archive: Cataloguing Mogens Otto Nielsen’s Mail Art Archive*.
- Meijden, P. A.** (2014). *Box Boxing Boxers: Mail Art Projects, Exhibitions And Archivesmail Art-Projekter, Udstillinger Og Arkiver*.
- Reed, S. A.** (2013). *Assimilate: A Critical History Of Industrial Music*. Retrieved From <http://Ebookcentral. Proquest. Com>
- Saper, C. J.** (1997). *Intimate Bureaucracies & Infrastructuralism: A Networked Introduction To Assemblings*. *Postmodern Culture*, 7(3).
- Saper, C. J** (1997). *Networked Art*, . Universty of Mennesota Press, London, Saper, Craig J. *Networked Art*, University of Minnesota Press, ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral. proquest. com/lib/nku/detail. action?docID=316696>.
- University of Calgary Press, Calgary 1995, pp. xv-xvii and pp. 3-16.

Welch, C. , & Welch, C. (1995). Introduction: The Ethereal Open Aesthetic. ”. Eternal Network: A Mail Art Anthology.

www. mailart. be/initiation. html, 1 Mart 2020 tarihinde internetten indirildi.

Görsel Kaynakça

Görsel 1: [https://www. artsy. net/article/artsy-editorial-history-mail-art-cleo-
patra-miranda-july](https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-history-mail-art-cleopatra-miranda-july)

Görsel 2: [https://twitter. com/SimonCDickinson/status/1129316957369585664/
photo/4](https://twitter.com/SimonCDickinson/status/1129316957369585664/photo/4)

Görsel 3-4-5-6: [http://mailartbiennial. nku. edu. tr/](http://mailartbiennial.nku.edu.tr/) posta sanatı Bienali Arşivi,
Poster Chief Designer: Gürses, B. 2016.

Görsel 7: Mayworks Mail Art Project, [http://mailartprojects. blogspot. com/2008](http://mailartprojects.blogspot.com/2008)

Görsel 8: Bruno Chiarlone Mail Art Project, [http://mailartprojects. blogspot. com/2008](http://mailartprojects.blogspot.com/2008)

Görsel 9: Utopia Dystopia mail art Project, [http://mailartprojects. blogspot. com/2011](http://mailartprojects.blogspot.com/2011)

Görsel 10: Convocaratoria Internacional Poesia Visual, [http://mailartprojects. blogspot. com/2016](http://mailartprojects.blogspot.com/2016)

Görsel 11: Cartaz DES FRONTEIRAS, Facebook, posta sanatı Project 2017,

Görsel 12: La Fodne Ladnez, posta sanatı Project, Facebook, 2018,

Görsel 13-14: [http://mailartbiennial. nku. edu. tr/](http://mailartbiennial.nku.edu.tr/) posta sanatı Bienali Arşivi,

Görsel 15: Mostra Internacional De Arte, posta sanatı Projesi Katılımcı Listesi,
Katalog sayfası

Görsel 16: Odyssey, posta sanatı Proje Katılımcı Listesi, E-mail by Odyssey
Mail Art

Görsel 17: Inter- Art posta sanatı Projesi Katılım Listesi, [http://www. inter-art. ro/](http://www.inter-art.ro/)

Görsel 18: Folkestone Triennial, by e-mail

Görsel 19: [http://www. artnet. com/artists/joseph-beuys/holzpostkarte-2NU-
nuqm4wqjF2nAEAh4Yg2](http://www.artnet.com/artists/joseph-beuys/holzpostkarte-2NU-nuqm4wqjF2nAEAh4Yg2)

Görsel 20: [https://igakuseimailart. wordpress. com/page/2/](https://igakuseimailart.wordpress.com/page/2/)

Görsel 21: [https://stl. ning. com/topology/rest/1. 0/file/get/51177619?profile=o-
riginal](https://stl.ning.com/topology/rest/1.0/file/get/51177619?profile=original)

Görsel 22: Jacque Lynn Davis (Missouri, Usa) Women In The Artistamp Spot-
light, Women in the artistamp spotlight, 2012, Tropicacha Press Jupiter
Flolida USA PDF

**Görsel 23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-
4344-45-46-74-48-48-50-51-52-53-54-55-56-57-58** [http://mailartbien-
nial. nku. edu. tr/](http://mailartbiennial.nku.edu.tr/) posta sanatı Bienali Arşivinin İzniyle.

- Görsel 59-60-61:** <https://www.facebook.com/nkumailart/photos>
- Görsel 62:** <https://www.instagram.com/nkumailart/?hl=tr>
- Görsel 63:** <http://nkumailart.blogspot.com/?view=flipcard>
- Görsel 64:** <http://mailartbiennial.nku.edu.tr/>
- Görsel 65-66:** <http://mailartbiennial.nku.edu.tr/> posta sanatı Bienali Arşivinin İzniyle
- Görsel 67:** Stads Museum Doentichem, 2017, Davetiye, facebook
- Görsel 68:** The Post posta sanatı, 2018, Davetiye Mellifera about by e mail
- Görsel 69:** Karuizawa New Art Museum Book for fiziksel kitap, Mustafa Cevat Atalay arşivi
- Görsel 70:** Internatiol posta sanatı Project Neighborhood Digital form. E mail.
- Görsel 68-69:** <http://mailartbiennial.nku.edu.tr/> posta sanatı Bienali Arşivi,
- Görsel 70:** <https://www.facebook.com/mellifera.action/photos/>
- Görsel 71:** <https://skymailart.blogspot.com/>

Posta Sanatında Türkçe Kaynaklar

- Atalay M. C. , Gürses B. ,** (2016) *Yükseköğretim Sanat Eğitiminde Posta Sanatı Uygulamaları*, Cumhuriyetin Işığında yükseköğretimde Sanat Eğitimi Uluslararası Sempozyumu, <http://gef-guzelsanatlar-resimis.gazi.edu.tr/posts/view/title/cumhuriyetin-isiginda-yuksekogretimde-sanat-egitimi-uluslararasi-sempozyumu-bildiri-kitabi-183813?siteUri=gef-guzel-sanatlar-resimis>
- Atalay M. C. , Kanat S. ,** (2017) *Posta Sanatında Ressamlar*, 1. Uluslararası Sanat Tasarım ve Moda Kongresi, <https://www.academia.edu>
- Atalay M. C. ,** (2017) *Posta Sanatında Yaratıcı Sergileme Ve Kurulum*, Made By Artist International Symposium, Berlin, <https://www.academia.edu>
- Atalay M. C. ,** (2016) *Yaratıcı Bir Teknik Olarak Posta Sanatının Posta Sanatı Zayıf Ve Güçlü Yanları*, 1. International Thessaloniki Art Design Symposium <https://www.academia.edu/>
- Güneş, Ş.** (2014) *posta sanatı*, Artes Yayınları, İstanbul
- Kanat S. , Atalay M. C. ,** (2018) *Posta Sanatında Mühür Uygulamaları*, EURIE 2018 SUMMIT – Building Bridges for International Education/Ad_Dist Uluslararası Sanat ve Tasarım Diyalogları Sempozyumu <https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/akademik/fakulteler/guzelsanatlar/Documents/addist.pdf>
- Veryeri-Alaca, I. *Posta Kutusunda Sanat*, <http://doczz.biz.tr/doc/41869/posta-kutusunda-sanat>

EXTENDED SUMMARY

The 1st And The 2nd MAIL ART BIENNIALS

Assoc. Prof. Dr. Mustafa Cevat ATALAY

Tekirdağ Namık Kemal University, Faculty of Fine Arts, Design and
Architecture, Department of Painting. atalaymustafac@gmail.com

There are many different media productions in the 1st Mail Art Biennial. One thousand four hundred and twelve (1412) artists from fifty eight (58) countries attended the first biennial. Artwork submission has continued for one year soon after the submission date has ended. The diversity of these media were briefly paper, textile, ceramics etc. are used. There is a traditional and modern framework in material works that refers to tradition either directly or clearly. The submitted works are examined and can be grouped in two ways. The first of these is those who produce work on the concepts in which mail art is produced. As it is known, media loaded with concepts are considered as the main criteria in this contemporary art trend. Therefore, it has moved the traditional plastic forming attitude to a different point. In the works sent in the larger majority, the formatting, which is related to the theme of the mail art, based on the classical understanding loaded on traditional thoughts and tools, has been applied as small images. Especially the works coming from India are in the form of sending very good gravure prints, while more current studies have come from the countries in Europe. Every work that meets the requirements of the biennial has been exhibited without entering the jury selection. However, a small number of studies other than the rules specified in the specifications are excluded from the exhibition. In the works sent in the larger majority, the formatting, which is related to the theme of the mail art, based on the classical understanding loaded on traditional thoughts and tools, has been applied as small images. Especially the works coming from India are in the form of sending very good gravure prints, while more current studies have come from the countries in Europe. Every work that meets the requirements of the biennial has been exhibited without entering the jury selection. However, a small number of studies other than the rules specified in the specifications are excluded from the exhibition.

In the 2nd Mail Art Biennial, there are productions from many different media. The call was translated into 6 languages (English, Spanish, French, Japanese, Russian, German) besides Turkish. 850 participants from 22 countries participated in the event with 1100 works. In the event, where the theme was “square”, very few studies came out of the theme

or the desired 20x20 cm size. After the exhibition was completed, works still continued to come.

In the 1st Mail Art Biennial, due to very different questions from the participants, a section with the link to “frequently asked questions” and a social media connection was made. There are answers to questions created from a pool of questions prepared in Turkish and English. In this way, uncertainties could be reduced by providing information about the applications of mail art, which was little known in our country in 2016. Thus, 1st-2nd Mail Art Biennials, has presented an important contribution to art education in Turkey. Every work that meets the requirements of the biennial has been exhibited without entering the jury selection.

In the 1st Biennial, as mail art is not known in Turkey at a sufficient level, to bring the endearing and efficiency purposes, to the successful works, without financial reward, is given a certificate of honor. In this way, it was tried to attract the attention of the artists.

In the 2nd Mail Art Biennial, the “being outright and gift” concepts, which are the purpose of the event, were revised and giving an award of “honor certificate” was canceled.

The establishment of the 1st and 2nd Mail Art Biennial was seen as a very important step and planned to clearly show the themes. All works in accordance with the specification were exhibited, any age or education separation was not made in accordance with the philosophy of mail art.

Academicians, students and artists from outside the city participated in both events. Thanks to the long-term activity of the exhibition, university students had the chance to actively watch. Thanks to this interest, news appeared in the International and national press.

International mail art shows have become very powerful art events, thanks to the large number of participants, works from many different countries, and the participation of artists in the exhibitions without any limitations. Mail art, with all its traditional aspects, is still a strong and different art performance than e-mail. Traditional mail is still preferred as ‘especially’ and the adventure of the activities on the way of construction is often uncertain and open to many surprises. The communication aspect of mail art is still a very powerful gift.

The exhibitions, which can be quite modest and extremely inviting at the events, with all the differences of original works, can appeal to different tastes at the same time. Works can be produced with all kinds of materials, regardless of the material. Limited time and possibilities ensure the originality and freshness of the production process. As an open art space that reveals creativity, people who carry out professional

mail artworks are much less anxious to appreciate than wish to have their work addressed. For this reason, the studies focus not on an ornamental formatting but on a conceptual format or presentation. This whole process supports the formation of new thinking styles in mail art works. This art event, which allows all kinds of media and determines its stakeholders as the whole human network, is rich and attractive.

Thanks to the proliferation of the media, we are able to diversify our creative view on each object, and reconstruct our compositions and mail art. Communication is one of the powerful tools of mail art.

Mail art has an indispensable diversity for educational institutions and is open to pluralism, productivity, and enjoyable and wonderful suggestions for students of all ages. A new artistic object is created by improving the quality and concept of the sent objects. The submission process serves this concept. The suitability of the job for the event is only based on postal delivery. Post work establishes communication between the recipient and the artist, and this becomes an intended artistic ritual. It can be said that these relationships form a natural bond and have their own aesthetic readings. Mail art is an initial one-way notification whether buyers are interacting or not. Its submission and delivery proves its existence.

Thanks to mail art works, aesthetic institutions can also be used as useful for artists and art educators. This situation encourages us to a kind of media universe where we can look at any object with a creative function and a form of egalitarian creation. The artists present their original works with traditional methods and have adopted project shows in mail art works.

Mail art emphasizes the necessity of networks in terms of communication. Mail art uses the internet in its favor today as a network structure. As an activity strategy based on artistic and cultural partnership, each participant can meet new artists.

The studies are not grouped in the pool of criticism and are not categorized except for their classification and materials. For this reason, works that diverge from the classical concepts of aesthetic criticism can only be read as a language of artist personality

Keywords: Mail Art, Biennial, Art



**Doç. Dr. Mustafa Cevat
ATALAY**

atalaymustafac@gmail.com

1973 yılında Karaman ilinin Ermenek ilçesinde doğdu. 1999 yılında Selçuk Üniversitesi Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü Resim-iş Ana Bilim Dalı'ndan mezun oldu. 1999 yılında T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'nda Görsel Sanatlar öğretmeni olarak hizmetine başladı. 2008 Yüksek Lisans, 2013 yılında Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi Bilim

Dalı, Resim-İş Öğretmenliği Ana Bilim Dalı'nda Doktora derecesi aldı. 2013 yılında Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Resim Bölümünde Öğretim Üyesi olarak çalışmaya başladı. 2015 yılında Plastik Sanatlar Dalında Doçent oldu. Halen aynı kurumda Resim Bölümü başkanlığını yürütmektedir.

Bugüne kadar çok sayıda sergi açtı. Yurtiçi 11 yurt dışı 5 kişisel sergi açan Atalay, karma sergilere yapıtlarıyla katılmıştır. 1998'lerden 2015 sonlarına kadar soyut resim üzerinde çalışan sanatçı, 2015-2020 yılları arasında portreler ve kadın figürleri üzerine çeşitli diziler üretmeye devam etmekte, Enstalasyon uygulamalarına ilgi duymaktadır.

Ulusal ve Uluslararası sanat çalıştayları, sempozyum etkinliklerine davet edildi. Uluslararası hakemli dergilerde editörlükleri, estetik ve sanat felsefesi, sanat eğitimi, posta sanatı, espas, resim sanatında rastlantı, üzerine yayınları bulunan Doç.Dr. Mustafa Cevat ATALAY, görsel sanatlar da imgelem ve ifadesi durumuna odaklanmaktadır.

I.Ve II. Uluslararası Posta Sanatı Bienalleri Küratörlüğünü yapan sanatçının, akademik ve sanat yarışmalarında ödülleri bulunmaktadır. 2018 yılında alanında yılın Görsel Sanatlar Akademisyeni ödülünü alan Atalay, sanat etkinliklerine, Uluslararası Mail Art Projelerine danışmanlık ve küratörlük katkısı vermektedir